

УДК 178.147

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Дейкова Людмила Александровна

Кандидат педагогических наук, доцент,
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
SPIN-код: 8560-8557

Шеховцева Елена Анатольевна

Кандидат филологических наук, доцент,
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
SPIN-код: 4719-2909

На данный момент большинство студентов относятся к новому поколению – поколению Z. В статье рассматриваются проблемы, связанные с обучением, в частности с обучением иностранным языкам, студентов поколения Z. Данные проблемы пока остаются недостаточно изученными и нуждаются в дополнительном анализе. Это необходимо, прежде всего, для модернизации образовательного процесса в соответствии с запросами, мировоззрением и поведенческими моделями обучающихся нового поколения.

В статье предпринята попытка выявления ключевых черт современного поколения студентов, существенно отличающих их от предшественников – представителей поколений X и Y. Так, представители поколения Z, ориентирующиеся, прежде всего, на цифровой контент, характеризуются многозадачностью, недостаточностью концентрации внимания, памяти, клиповым мышлением, недостаточно развитым критическим мышлением, нарциссизмом и др. Данные различия обуславливают необходимость трансформации традиционных педагогических методов в сфере обучения иностранным языкам. В статье представлены некоторые практические подходы, приемы, виды упражнений для занятий по иностранному языку, которые учитывают специфику студентов поколения Z, помогают минимизировать возможные сложности в работе с данной аудиторией, и способствуют формированию необходимых компетенций.

Ключевые слова: теория поколений, поколение Z, обучение иностранным языкам, методы, подходы, приемы.

THE PECULIARITIES OF TEACHING THE STUDENTS OF A NEW GENERATION FOREIGN LANGUAGES

Deikova Lyudmila Alexandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics
SPIN code: 8560-8557

Shekhovtseva Elena Anatolyevna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics
SPIN code: 4719-2909

Today the majority of students belong to a new generation – Z generation. The article deals with the problems connected with teaching Z-students, in particular – with teaching them foreign languages. These problems still remain not studied enough and need additional analysis. First of all, it's important for the modernization of educational process in accordance with demands, worldview and behavior models of Z-students.

The article tries to detect the key features of the modern generation of students who greatly differ from their predecessors – the generations of X and Y. Thus, the representatives of the Z-generation who are guided by digital content are characterized by multitasking? Shortage of attention, memory, clip thinking, not developed enough critical thinking, narcissism and the like. These differences cause the need of transformation of traditional pedagogical methods in the sphere of language-teaching. The article gives some practical approaches, ways and kinds of exercises for foreign language learning,

which consider the peculiarities of the Z-students and help to minimize probable problems in the work with this kind of audience and contribute to the shaping of necessary competences.

Keywords: *theory of generations, Z generation, foreign language teaching, methods, approaches, techniques.*

Современная аудитория вузов – это представители поколения Z, которые обладают особым мировоззрением и специфическими психологическими чертами. Учет этих особенностей критически важен, поскольку не только ценности, но и сам механизм усвоения знаний у нового поколения Z принципиально иные. Под воздействием цифровой эпохи подверглись изменениям базовые когнитивные процессы у студентов нового поколения – восприятие, внимание, память. Это требует кардинального пересмотра существующих педагогических подходов и методик.

Изучение особенностей разных поколений и специфики их социально-культурной среды – это вопрос, который давно привлекает внимание исследователей и обладает довольно обширной историко-теоретической базой. Однако целостная теоретическая концепция на эту тему была разработана относительно недавно. Она появилась в трудах американских исследователей Н. Хоува и В. Штрауса, начавших публикацию серии работ с книги «Поколения: История Будущего Америки» (1991 г.) [1]. Исследователи установили, что ценностные ориентации людей, взрослых в разные исторические эпохи, значительно отличаются. Это можно объяснить тем, что ценности личности складываются не только в ближайшем окружении, в семейном кругу, но и под воздействием общественных процессов, общей социальной атмосферы, окружающей ребенка в период роста и взросления. Согласно данной концепции, базовые ценности у детей закладываются в возрасте 12–14 лет. На основе этого авторы предложили классификацию поколений, включая периоды XX – начала XXI века, а также составили детальный портрет типичного представителя каждого из них в американском обществе.

Теория поколений, разработанная Н. Хоувом и В. Штраусом, вышла далеко за рамки США и стала популярной во всем мире. В современных условиях ее развивают многие известные исследователи, такие как Д. Тапскотт [2], Н. Карп [3], Г. Смол и Г. Ворган [4], Д. Стиллман [5] и др. Так, канадский ученый Д. Тапскотт ввел термин «сетевое поколение» (Net Generation) и подробно описал его особенности. Американские авторы Дж. Пэлфри и У. Гассер [6] в своей книге «Цифровое происхождение» практически одновременно с ним занимались исследованием первого поколения «цифровых аборигенов». Они создали многогранный образ этого поколения, с одной стороны, отмечая его творческую и инновационную активность, а с другой, указывая на определенные недостатки и риски (интернет-зависимость, нарушение авторских прав, некритичный подход при потреблении информации и др.).

В нашей стране теория поколений также не раз становилась предметом изучения исследователей. Так, например, Е. Шамис, Е. Никонов [7] активно занимались данной проблемой и применительно к России выделили следующие поколения: величайшее поколение, молчаливое поколение, поколение беби-бумеров, поколение X, поколение Y, поколение Z.

Проблемы обучения студентов поколения Z также исследовались многими учеными. Е.С. Филиппова и Д.Д. Старикова [8] проводили анализ особенностей обучения поколения Z; проблему межпоколенческого взаимодействия субъектов образовательного пространства в условиях современного мира в своем исследовании поднимали А.А. Федоров, Е.Ю. Илалтдинова, С.В. Фролова [9] и т.д. Нельзя сказать, что проблема обучения иностранному языку студентов поколения Z является полностью нетронутой. Так, Н.В. Бойченко и Ж.С. Бударина [10] рассматривали особенности обучения переводу поколения Z. Тем не менее, многие аспекты проблемы обучения иностранному языку студентов поколения Z остаются невыясненными.

В рамках нашего исследования мы поставили целью определение отличительных особенностей студентов поколения Z, которыми, собственно, и обусловлено использование соответствующих методов и технологий при обучении иностранному языку.

Определение отличительных особенностей студентов поколения Z осуществлялось посредством теоретико-методологического анализа научной литературы. На основании выделенных особенностей проводилась разработка рекомендаций по использованию современных методов и технологий при обучении иностранному языку студентов нового поколения.

Прежде всего, необходимо дать определение понятию «поколение Z». Это сообщество людей, которое также именуют «цифровым» или «сетевым» поколением эпохи постмодерна. Его ценности и поведенческие модели формировались под влиянием процессов глобализации, цифровизации и распространения западной системы ценностей [11].

Для обозначения представителей поколения Z используется множество терминов, среди них и «сетевое поколение», и iGeneration, и Gen Tech, и «поколение онлайн», и «зумеры», и «постмиллениалы», и «поколение Facebook», и «свитчеры» и др. В академической среде также прижилось название C-Generation, где «С» является отсылкой к ряду определяющих признаков: постоянное подключение к сети (Connected), жизнь в компьютерной среде (Computerized), высокая значимость контента (Content-oriented) и др.

К представителям поколения Z относят тех, кто родился примерно с 1997 по 2012 год. Они родились и выросли в период революционных изменений, связанных с распространением Всемирной паутины, интернета, смартфонов, ноутбуков, цифровых медиа [12].

Многие исследователи признают, что самое существенное отличие поколения Z – это практически полное отсутствие восприятия различий между виртуальным и реальным мирами. «Зеты» родились и выросли в цифровую эпоху, для которой интернет и социальные сети являются естественной средой, они создают посты, «сторис», ведут прямые трансляции и т.д. Они не только почти не разделяют реальное и цифровое, но и не могут представить себя вне этой гибридной среды, что дает основание называть их *hygital*-поколением.

Специфическими чертами этого поколения выступают нелинейное восприятие информации, умение работать с большими объемами информации, многоплановым цифровым контентом, доступным круглосуточно и в любой точке пространства. Причем доступность подразумевает не только пассивное потребление, но и активное распространение через различные форматы.

«Зумеры» с рождения технически грамотны и интуитивно осваивают новые технологии в отличие от представителей предыдущих поколений. Их когнитивные особенности включают высокую адаптацию к интенсивному поиску информации и ее быстрой обработке. У представителей поколения Z отмечается развитие флюидного интеллекта, подразумевающего гибкость мышления при решении нестандартных задач, а также склонность к «клиповому» восприятию информации («клиповое мышление»).

Процесс обучения представителей этого поколения отличается высокой скоростью, нелинейностью и многозадачностью. Для них наиболее интересны индивидуальные формы работы, они могут работать с несколькими потоками данных одновременно и предпочитают персонализированные учебные задания [13].

В связи с особенностями психического и интеллектуального развития студентов поколения Z, можно выделить характерные черты, связанные с их обучением иностранному языку.

Несомненно, чрезмерная вовлеченность поколения Z в цифровую среду имеет ряд негативных последствий для образования. Прежде всего, это сокращение живого общения, которое усиливает чувство одиночества и напрямую препятствует развитию навыков ведения спонтанного диалога на иностранном языке.

Глобальная тенденция замещения чтения книг времяпрепровождением с гаджетами ухудшает навыки концентрации и обедняет лексикон студентов поколения Z. Кроме того, студенты, привыкшие к мгновенному доступу к онлайн-переводчикам, очень часто не обладают элементарными навыками работы с традиционным бумажным словарем.

Классический формат лекций, в котором преподаватель «монополизирует» знания, потерял свою актуальность и не отвечает потребностям современных студентов. Чтобы увлечь и стимулировать обучающихся, на занятиях иностранного языка необходимо активно применять цифровые инструменты. Как отмечают Т.И. Леонтьева и С.Н. Котенко [14], для повышения вовлеченности студентов в изучение иностранного языка требуется внедрение современных технологий – от WebQuests, видеоигр и блогов до PowerPoint, Padlet и сервисов Google. По словам Е.Н. Нечиной [15], технологии помогают сэкономить учебное время, так, отправка видеопересказов в Telegram высвобождает ресурсы для других видов активности на занятиях.

С помощью онлайн-платформ, таких как *engVid.com*, может быть успешно реализована методика «перевернутого класса» (*Flipped Classroom*). На них носители языка в формате коротких видеороликов объясняют грамматику, лексику. Это позволяет студентам осваивать теорию самостоятельно дома, а на занятии в аудитории концентрироваться на практике и разборе сложных моментов с преподавателем. Главное достоинство такого подхода – это возможность повторять материал до полного понимания, что снижает стресс и обеспечивает индивидуальный темп обучения.

Для повышения вовлеченности современного поколения студентов в процесс обучения также эффективны проекты на основе видео: создание студенческих роликов, видеоподборки по изучаемым темам или ведение группового блога на английском языке.

Представители поколения Z отличаются клиповым мышлением, им довольно сложно долго удерживать фокус на одной теме. Это вызвано необходимостью быстро обрабатывать, усваивать большие потоки информации в условиях постоянного дефицита времени. Также современные студенты чаще воспринимают информацию через визуальные образы, а не через

текст, что обусловлено привычными форматами общения в соцсетях и мессенджерах, где эмоции и идеи часто передаются с помощью изображений, а не слов [14]. В связи с этим процесс обучения необходимо «адаптировать» – материал дробить на компактные смысловые блоки, которые легче усваиваются, сокращать объемные учебные тексты, разделять их на части с проверочными вопросами после каждого смыслового блока. Для улучшения понимания важно дополнять текстовый материал таблицами, графиками, иллюстрациями (это задействует визуальное восприятие). Эффективны также сводные форматы: чек-листы, лайфхаки, комиксы, дневники по теме, кратко отражающие ключевые идеи. В целом, лексические и грамматические задания стоит делать короткими, разнообразными и вовлекающими все виды речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо. Для этого можно использовать разнообразные цифровые инструменты (Quizlet, Bamboozle, FluentU, Memrise, VocApp и др.), сайты с грамматическими упражнениями (Wordwall, English Grammar in Use и др.). Роль преподавателя при этом состоит в организации многократного повторения пройденного материала. Надежному запоминанию слов способствует техника интервального повторения (spaced repetition), разработанная П. Пимслером, и основанная на повторении информации через все более длительные интервалы.

Еще одна характерная черта студентов поколения Z заключается в склонности к поверхностному, а не глубокому критическому мышлению. Во многом это следствие цифровой среды – необходимости быстрой обработке огромных потоков информации, приводящей к фрагментарному, «мозаичному» восприятию информации без анализа взаимосвязей. В результате усвоение сложной информации бывает затруднено [15]. Эффективным способом решения этой проблемы является системная работа с текстом, цель которой – научить студентов анализировать, синтезировать, выделять главное и структурировать знания. Работу стоит вести на уровне абзаца. Например, на занятиях можно предлагать задания на подбор или самостоятельное составление заголовков к каждому смысловому отрывку. Для того чтобы учитывать индивидуализм современных студентов и повысить их интерес и вовлеченность, можно позволить им самим выбрать тип задания. Следующим шагом может быть формулировка основной идеи абзаца в одном предложении. Это задание легко можно адаптировать под разный уровень. Одним студентам дать более простую форму, другим – усложнить, включить определенные грамматические конструкции (например, условные предложения, причастия, прилагательные или наречия и др.), что позволит параллельно отрабатывать грамматику. После этого можно перейти к анализу цели каждого абзаца и визуальному представлению информации в виде схем, графиков, таблиц. В завершение работы важно провести анализ, обсудить, что было новым, что уже известно, попросить студентов выразить согласие или несогласие с идеями текста. В качестве домашнего задания подойдут краткое изложение, поиск статей с противоположной точкой зрения или по похожим темам. Такой комплексный подход даст объективную картину понимания темы студентами.

Для современного поколения студентов характерна узость кругозора и пробелы в знании мирового культурного контекста – от искусства до науки, что также важно учитывать в процессе обучения. Поскольку тексты на иностранном языке часто отсылают к мировым шедеврам и знаковым фигурам, преподаватель должен быть готов восполнять эти пробелы [14]. Целесообразно начинать работу с текстом с обсуждения культурных отсылок, объяснять их студентам. Это поможет не только углубить понимание материала, но и расширить общий кругозор обучающихся. Наиболее заинтересовавшие темы студенты могут затем самостоятельно исследовать, делать по ним доклады, презентации.

Представители поколения Z часто демонстрируют ярко выраженный нарциссизм, из-за чего их также называют «поколением ЯЯЯ» (“MeMeMe”). Для них характерны завышенная самооценка и высокая степень самопринятия, что связано с распространенной детоцентричной моделью воспитания, когда родители чрезмерно превозносят успехи и достижения детей [16]. В процессе обучения это выражается в том, что многие студенты могут безосновательно переоценивать свои реальные знания и болезненно реагируют на критику преподавателя. В такой ситуации эффективным инструментом может стать peer assessment (взаимооценка одноклассниками), поскольку мнение сверстников может восприниматься как более объективное и приниматься не так болезненно. Также полезны различные онлайн-платформы и приложения, где работу проверяет автоматический алгоритм, и такая оценка не может считаться предвзятой. Однако роль преподавателя остается ведущей, поскольку современные студенты ориентированы на получение обратной связи. Эта потребность сформирована опытом общения в соцсетях, где каждое действие (пост, история, клип, ролик) оценивается лайками и дополняется комментариями. К щадящим методам оценивания, снижающим стресс, также можно отнести «Я-сообщения» (акцент на своих эмоциях, а не на допущенных ошибках), цифровую аудиозапись ответа студента для последующего самостоятельного разбора и работы над ошибками.

Современные студенты часто демонстрируют склонность к недобросовестности в учебе, академическую нечестность. Многие из них прибегают к помощи гаджетов для получения ответов

на занятиях, контрольных и экзаменах. Это связано с тем, что смартфоны и ноутбуки воспринимаются как естественное расширение собственного интеллекта, внешнее хранилище знаний, поэтому их использование в учебных целях не кажется чем-то предвзятым [15]. Снижению уровня таких нарушений способствует разработка вузами и преподавателями совместно со студентами кодекса академической чести. В этом кодексе необходимо четко прописать нормы поведения и меры ответственности за их несоблюдение. Кроме того, эффективным способом борьбы может также стать создание индивидуальных вариантов заданий и тестов.

Классические письменные работы в качестве инструментов контроля в обучении иностранным языкам студентов поколения Z становятся все менее результативными в эпоху интернета и искусственного интеллекта, уступая дорогу цифровым решениям. Использование новых технологий позволяет автоматизировать проверку самостоятельной работы (например, с помощью Quizlet, EdPuzzle и др.), проводить текущий и промежуточный контроль (с помощью Kahoot!, ClassMarker и др.), а также оперативно оценивать внимательность и готовность обучающихся на занятиях (с помощью Mentimeter). Интерактивные форматы контроля посредством смартфонов и игровых элементов с элементами соревновательности повышают учебную мотивацию студентов. Такие формы контроля помогают адекватно оценивать свой прогресс и естественным образом внедряют цифровые инструменты в обучение, что является одной из ключевых задач современного образования. Применение подобных платформ с мгновенной обратной связью развивают у студентов навыки анализа и синтеза данных, приводит к лучшему пониманию материала и более глубоким предметным знаниям.

Нельзя не отметить еще одну специфическую черту студентов поколения Z – их жизнь все больше перемещается в онлайн-среду. Они чаще выбирают виртуальное, а не живое общение, что ведет к своеобразной «аутизации» – дистанцированию от реального мира, его проблем и живого взаимодействия с людьми [17]. Представители поколения Z склонно к рефлексии, самокопанию, но зачастую им не хватает способности понимать эмоции окружающих. В связи с этим перед преподавателями иностранного языка стоит особая задача – организация на занятиях пространства для активного общения студентов между собой. Это поможет им развить навыки и умения слушать, вести диалог, сотрудничать, и одним из наиболее эффективных инструментов здесь выступает становится парная и групповая работа. Чтобы сделать работу в парах интереснее, можно предложить студентам самим выбирать партнера, а также регулярно менять состав мини-групп в течение занятия. Это позволит каждому пообщаться с разными однокурсниками, привнесет разнообразие в задания и познакомит с различными стилями коммуникации. Опыт такого взаимодействия станет хорошей подготовкой к будущей профессии, предполагающей общение с разными людьми. Частоту применения фронтальных опросов, которые к тому же занимают много времени, целесообразно постепенно сокращать.

Итак, эффективное обучение студентов поколения Z возможно только с учетом их уникальных особенностей, сформированных в цифровой среде, которая кардинально влияет на мировоззрение, психологию, способы обработки информации. Новое поколение студентов требует качественно нового подхода и в обучении. Перед педагогами стоит задача полного пересмотра подходов к обучению, основанных на учете цифровой социализации и психического склада современных обучающихся. Им необходимо найти формы, способы и средства для эффективного обучения студентов нового поколения и модернизации процесса образования в целом. Для этого необходимо продолжать исследовать характерные черты студентов нового поколения и целенаправленно преобразовывать систему образования в соответствии с полученными данными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Strauss W., Howe N. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069 / W. Strauss, N. Howe. – New York: Morrow, 1991. – 554 p.
2. Tapscott D. Grown up Digital: How the Net Generation is Changing Your World / D. Tapscott. – New York: McGraw-Hill, 2008. – 368 p.
3. Carr N. The Shallows: What the Internet is Doing to Our Brains / N. Carr. – New York: W.W. Norton and Co, 2010. – 276 p.
4. Small G., Vorgan G. iBrain: Surviving the Technological Alteration of the Modern Mind / G. Small, G. Vorgan. – New York: Harper Collins, 2008. – 256 p.
5. Стиллман Д. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык? / Д. Стиллман. – Москва: Манн, Иванов, Фербер, 2018. – 272 с.
6. Palfrey J., Gasser U. Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives / J. Palfrey, U. Gasser. – New York: Basic Books, 2008. – 381 p.

7. Никонов Е. Н., Шамис Е. М. Теория поколений. Стратегия Беби-Бумеров / Е. Н. Никонов, Е. М. Шамис. – М.: Синергия Стор, 2021. – URL: <https://www.moscowbooks.ru/ebooks/book/53299367/> (дата обращения: 15.02.2026).
8. Филиппова Е. С., Старикова Д. Д. Анализ особенностей обучения поколения Z / Е. С. Филиппова, Д. Д. Старикова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – Вып. 8-2 (95). – С. 66–68.
9. Федоров А. А., Илалтдинова Е. Ю., Фролова С. В. «Конвенция поколений» в новом мире образования / А. А. Федоров, Е. Ю. Илалтдинова, С. В. Фролова // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27. – №7. – С. 28–38.
10. Бойченко Н. В., Бударина Ж. С. Особенности обучения переводу поколения Z / Н. В. Бойченко, Ж. С. Бударина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2024. – №8 (191). – С. 20–25.
11. Попкова Н. А. От поколения Z к поколению Альфа: особенности мировоззрения и обучения / Н. А. Попкова // Молодой ученый. – 2025. – №20 (571). – С. 760–761.
12. Савельев Ю. Н. Особенности обучения поколения Z: проблемы и пути решения / Ю. Н. Савельев // Человек. Общество. Наука. – 2021. – Т. 2. – №4. – С. 33–38.
13. К вопросу обучения поколения Z / Г. И. Козырева, Е. А. Колупаева, М. Д. Книга, М. И. Собкалова // Образование и право. – 2023. – №1. – С. 77–80.
14. Леонтьева Т. И., Котенко С. Н. Особенности обучения иностранному языку поколения Z: традиции и новаторство / Т. И. Леонтьева, С. Н. Котенко // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2017. – Т.9. – №1 (36). – С. 152–158.
15. Нечина Е. Н. Приемы и методы, позволяющие учитывать особенности студентов поколения Z при обучении иностранным языкам / Е. Н. Нечина // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – №1 (104). – С. 165–167.
16. Захарова В. А. Студенты поколения Z: реальность и будущее / В. А. Захарова // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2019. – №4. – С. 47–55.
17. Тренина П. Е., Неволлина К. А., Харлова К. А. Особенности личностных черт поколения Z / П. Е. Тренина, К. А. Неволлина, К. А. Харлова // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. – 2022. – Т. 23. – №2. – С. 169–176.